

Sprogstrategi på Svendborg Gymnasium

På baggrund af regeringens udspil "Strategi for styrkelse af fremmedsprog i uddannelsessystemet" (november 2017) og gymnasiets egen oplevelse af en vigende søgning til de sproglige studieretninger har vi iværksat en sprogstrategi på Svendborg Gymnasium, som også integrerer et formelt samarbejde med folkeskoler i Svendborg Kommune og et samarbejde med videregående uddannelser og erhvervsliv.

Formålet med strategien er at:

- Fremme interessen for sprog blandt kommunens folkeskoleelever for at få flere sproginteresserede elever i gymnasiet
- Styrke de sproglige studieretningers profil på gymnasiet og tydeliggøre denne for at få flere gymnasieelever til at vælge sproglige studieretninger.
- Synliggøre muligheder for vores gymnasieelever for videre uddannelse og erhvervsmæssig anvendelse af sprog

Strategien har således to strenge:

Intern strategi Handler om synlighed, identitet og kvalitet	Ekstern strategi Handler om lyst til sprog, kvalitet og sammenhæng
<p>Følgende tiltag er præsenteret internt i skoleråd, på PR og på fælles sprogfagligt møde og indtænkt i det kommende skoleårs aktiviteter:</p> <p>Gentænkning af studieretningspræsentationerne forud for 1g-elevernes valg af studieretning:</p> <ul style="list-style-type: none">• Eleverne skal præsenteres for fire studieretninger fordelt på tre "faglige huse" (samfundsfaglig, naturfaglig, sproglig og musisk). (Tidligere har eleverne kun kunnet vælge to præsentationer uden krav til nogen spredning på disse). <p>Forpligtende aftale med lærerne om aktiviteter i de sproglige studieretninger med et fagligt fokus, som også understøtter en sproglig identitet hos eleverne:</p> <ul style="list-style-type: none">• Vertikalt socialt arrangement 1g-2g-3g indenfor samme studieretning.• Udveksling (Mexico, Spanien, Frankrig, Tyskland) med fortrinsret for elever fra sproglige studieretninger• Sprogcampus: Talentsamarbejde mellem forskellige gymnasier (Næstved, Roskilde og Silkeborg)	<p>Der er afholdt møder med kommunen, hvor to skoler er blevet udpeget til at indgå et forpligtende samarbejde med SG med fokus på sprog:</p> <ul style="list-style-type: none">• Nymarkskolen• Rantzausminde Skole <p>Fig. aftale er forhandlet på plads med ledelsen fra de to skoler:</p> <ul style="list-style-type: none">• Der samarbejdes i 20 lektioner/10 moduler i forårssemestret i tysk og fransk mellem 7. klasser og 1g-studieretningstysk-/fransklærer og elever. Andre interesserede tysk/fransklærere fra fx 2. og 3g kan inddrages.• Talent-engelsk i 9. klasse. Den foreløbige aftale er at placere nogle enkeltmoduler (kl. 14.00 – 15.30), som udvalgte folkeskoleelever kan deltage i. Varetages af 1g studieretnings-engelsklærer + elever. Andre interesserede engelsklærere og -elever kan inddrages.• Der indkaldes til et uddybende samarbejds-møde i foråret 2019, når opgavefordelingen for det kommende skoleår på SG er på plads.• Samarbejdet evalueres omkr. 01.03.20. <p>Stadig i støbeskeen:</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Sprogcamp: Sproglige SG-elever arrangerer heldagsbesøg for grundskoleelever • Folkeskolesamarbejde om tysk/fransk/engelsk • Besøg på videregående uddannelser / Virksomhedsbesøg med fokus på betydningen af fremmedsprogskompetencer • Fællesarrangementer: aktuelle oplægsholdere med sprogligt/kulturelt fokus • Deltagelse i nationale sprogkonkurrencer • Studietur: Studieturen i 2g tilrettelægges med et tydeligt sproglige fokus. <p>(Se nedenstående ppt-slide for placering af de enkelte aktiviteter)</p>	<p>Aftaler med virksomheder i kommunen (eller bredere på Fyn), hvor fremmedsprogskompetencer har betydning</p> <p>Indhold:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Virksomhedsbesøg: hvilke jobfunktioner findes i virksomheden, som har brug for fremmedsprog? – hvordan? • "Jobansøgning": eleverne skriver en tænkt jobansøgning og kan komme til en fiktiv jobsamtale på fremmedsproget i virksomheden. • Oplæg ved en virksomhedsrepræsentant <p>Aftale med fx SDU om besøg på universitetet og/eller besøg af SDU-studerende med fokus på sprog.</p>
<p>Synliggørelse af ovenstående aktiviteter, som vil knytte sig til de sproglige studieretninger.</p> <ul style="list-style-type: none"> • I informationsmaterialer • I åbent-hus arrangementer • På studieretningspræsentationerne • Gennem opbygning af en sproglig identitet hos elever i sproglige studieretninger 	

